

Un bureau à Londres pour « vendre » la région

À deux stations de métro de la gare Eurostar de Saint-Pancras et à deux pas de la City, la Chambre de commerce de France de Grande-Bretagne, fondée en 1883 à Londres, s'occupe de soutenir l'implantation des entreprises françaises au Royaume-Uni, d'organiser des événements ou de fédérer des clubs d'entrepreneurs. Mais aussi d'accueillir des entreprises. C'est là qu'a décidé de s'installer la CCI des Hauts-de-France. Ils y ont pris un bureau. Dans le sens propre du terme. Dans une salle de six bureaux, la CCI loue pour 800 livres par mois (910 euros) un meuble de bureau équipé d'un téléphone. Il devrait être occupé par une personne

en charge de conquérir le cœur des Anglais en cours de recrutement. Pour le moment, Laurence Gomez, la directrice des lieux, n'observe pas « de changement d'ambiance. Personne ne sait ce qui va se passer, ça commence à peine. Mais je pense que c'est bien de se positionner dans le contexte actuel. » La Région joue le va-tout de sa proximité avec l'Angleterre pour tenter d'attirer les entrepreneurs anglais. « Nous avons une carte à jouer fantastique », explique Karine Charbonnier, vice-présidente aux entreprises à la région. Ce bureau devrait permettre à la Région de poser un pied de l'autre côté de la Manche pour y rencontrer d'éventuelles entreprises intéressées pour venir dans les

Hauts-de-France ou pour des entreprises de la région qui souhaiteraient tenter leur chance en Angleterre. « C'est un petit bureau pour un grand potentiel. » Un bureau similaire va être ouvert également à Lille face à la gare dans les bureaux de la CCI. La Région est la première de France s'être lancée en Angleterre. Et compte miser sur sa deuxième place en France en termes d'investissements de capitaux étrangers pour en attirer de nouveau. ■